

الدرس الرابع

الفقرات والقوائم

في هذا الدرس سوف نناقش الوسوم الخاصة بالفقرات بشكل خاص وترتيب الصفحات وتتنسيقها بشكل عام. صحيح أن استخدامك للألوان والرسومات في الصفحة يضفي عليها نوعاً من الحيوية، وأن الخطوط تعطي صفتكم رونقاً وجمالاً. لكنك إن لم تهتم بترتيب صفحتك أو تقضي بعض الوقت في تنسيق هيكلها العام وتنظيم فقراتها وقوائمها، فإنه من الصعب عليك الحصول على صفحة ويب ناجحة. فالترتيب هو الخطوة الأولى لجذب اهتمام الزائر أو القارئ لصفحتك وتسهل عليه فهم الخطوط العريضة للصفحة.

لقد قمت في الدرس الأول بإيضاح بعض الوسوم الخاصة بالفقرات. ولا بأس من تذكيرك بها. فالوسوم <P> يقوم بإنتهاء الفقرة. والوسوم
 ينهي السطر الحالي وينقل النص إلى سطر جديد. والوسوم يقوم بإضافة الفراغات، ويجب تكرار كتابته بنفس عدد الفراغات المطلوب. وننبع في هذا الدرس مع هذه الوسوم وغيرها.

لقد قلت إن الوسوم <P> هو وسم مفرد لكنه يستخدم أيضاً كوسم مزدوج <P> ... </P> وفي هذه الحالة يمكننا من تحديد إتجاه الفقرة وإتجاه النص فيها حيث يستخدم معه الخصائص ALIGN, DIR.

فالخاصية ALIGN تحدد محاذة الفقرة وهي تأخذ القيم Center, Right, Left وأوضحتها بالأمثلة التالية:

<P Align="left"> This is a left-aligned paragraph </P>

This is left-aligned paragraph

<P Align="right"> This is right-aligned paragraph</P>

This is a right-aligned paragraph

<P Align="center"> This is a centered paragraph</P>

This is a centered paragraph

كذلك لتوصيف الفقرات أو الكائنات بشكل عام في الصفحة نستطيع استخدام الوسوم <CENTER> ... <CENTER> ... <CENTER> This is a centered text </CENTER>

This is a centered text

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فتقوم بتحديد إتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

إتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right)

LTR